

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar. 2005. *Teori Dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anom, Erman. 2004. "Public Relations Dalam Kegiatan Marketing." *Jurnal Komunikologi* 1(1): 1–5. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public-relations-dalam-kegiatan-marketing-4568.html>.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. "Teori Dan Metodologi Penelitian 'Public Relations.'" *Mediator: Jurnal Komunikasi* Vol. 5(No. 2): 231–41.
- Arief, Abdul Rachman. 2005. *Pengantar Ilmu Perhotelan Dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifianto, S. 2018. *Implementasi Metode Penelitian "Studi Kasus" Dengan Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Gunawan, Imam. 2013. *METODE PENELITIAN KUALITATIF.: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2015. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ikbal Rachmat. 2014. "Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pada Iptv Pt . Telkom." 11.
- Kasali Rhenald. 2008. *Marketing Public Relations*. Jakarta: Pusaka Utama Grafiti.
- Keith Butterick. 2012. *Pengantar Public Relations Teori Dan Praktik*. 1st ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khairunnisa. 2015. *Public Realtions*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Marsum, AW. 2005. *Restoran Dan Segala Permasalahannya*. IV. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ninemeier, Jack D. & Hayes, David K. 2011. *Restaurant Operations Management*. ed. Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Philip, Kotler. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.

- Philip, Kotler, and Amstrong Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi Dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rachmat. 2014a. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rachmat, Kriyantono. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- . 2008. *Public Realtions Writing : Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- . 2014b. *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitian Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ramli, Ruslan, and Fajarina. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Pt Media Fajar Dalam.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 17, NO.1.  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/230>.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- . 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Richard, M. 2018. “Ini Tantangan Pengembangan Bisnis Restoran Di Indonesia.” *Bisnis.com*.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20180726/12/821000/ini-tantangan-pengembangan-bisnis-restoran-di-indonesia>.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rusady. 2014. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 5th ed. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran, Malang: UB Press. 2011*. Malang: UB Press.
- Siti, Zulaika. 2017. “KKajian Tentang Media Relations Pemerintah Kota Surabaya.”  
[http://digilib.uinsby.ac.id/16461/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/16461/5/Bab%202.pdf).
- Sofjan Assauri. 2013. *Strategik Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. Nana Syaodih. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suparmo, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Index.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Syarifuddin S Gassing. 2016. *Public Relations*. Jakarta: Andi Offset.
- Thomas L Harris. 1991. *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies Are Using The New PR to Gain a Competitive Edge*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: And.
- Wirata, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- WJS Poerdarminta. 2014. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. 12th ed. Jakarta: PT. Balai Pustaka.